

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Органами государственной статистики проводится сбор информации об уровне цен на товары и услуги и на ее основе осуществляются расчеты изменения цен в отдельных секторах экономики.

Система показателей статистики цен представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих как уровни цен, так и их изменение.

Система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, на рынке жилья, цен и тарифов производителей на промышленные товары, в строительстве, на сельскохозяйственную продукцию, на грузовые перевозки и на услуги связи для юридических лиц, а также цен на приобретаемую промышленными, строительными и сельскохозяйственными организациями продукцию. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами товаров (продукции, услуги)-представителей по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности и отражают изменение цен по обобщенным потокам товаров и услуг.

Индекс потребительских цен измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в Российской Федерации и ее субъектах.

Расчет производится ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен на товары и услуги в организациях розничной торговли и сферы услуг, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, а также на основе данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год в Тульской области.

Средние потребительские цены на товары (услуги)-представители - средние величины из уровней цен товаров-представителей, зарегистрированных в различных организациях торговли и сферы услуг. Средние цены складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Уровень средних цен по субъекту рассчитывается как средняя арифметическая из уровней цен в отдельных городах, взвешенных на удельный вес численности населения этих городов в общей численности населения субъекта.

Стоимость минимального набора продуктов определяется на основе единых весов (количества продуктов питания по видам) и фактических средних потребительских цен на них по России и субъектам Российской Федерации. В состав набора включены 33 наименования продовольственных товаров. Предназначен для межрегиональных сопоставлений стоимости наборов в длительной динамике. Данные о стоимости набора определяются в расчете на одного человека в месяц. Приведенные в наборе веса (количества) товаров являются условными и не отражают реального их потребления населением.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основе регистрации цен на товары-представители в базовых организациях. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенную продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды продуктов-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению и т. п.

Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок на качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс тарифов на грузовые перевозки позволяет определить изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам. За услугу - представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует общее изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций). Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежемесячном наблюдении за тарифами на 15 видов услуг представителей связи для юридических лиц. При расчете сводных индексов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.

Официальная статистическая методология расчета показателей по статистике цен, разрабатываемая Росстатом в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008г. № 671-р, размещается в открытом и бесплатном доступе на официальном Интернет-портале Росстата.

Рекомендуемый путь поиска информации rosstat.gov.ru: Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Цены, инфляция/ Методология.